

Le GPU SNCF, future « société à mission » ?

Une chance pour les territoires, l'économie et la planète

Les élus et instances dirigeantes de l'**UNSA-Ferroviaire** partagent la conviction que le Groupe Public Unifié SNCF peut constituer un formidable levier d'innovations sociales et sociétales pour répondre aux défis contemporains que représentent la mobilité dans toutes ses formes, l'égalité des chances pour se déplacer dans les territoires, les technologies du numérique et le changement climatique.

Ainsi, nous tenons à contribuer à faire avancer notre entreprise vers la modernité.

Nous avons considéré qu'au moment où le Président de la SNCF bâtit le projet d'entreprise "Tous SNCF" pour les dix années à venir, l'heure est venue de prendre un engagement beaucoup plus fort que la simple raison d'être du Groupe et ses nouvelles valeurs retenues d'engagement, d'efficacité et d'ouverture.

Grâce à la Loi PACTE, nous pensons qu'il est temps, en effet, de transformer la SNCF en une « société à mission » dont la vocation sera d'assurer la mobilité pour tous, partout, dans le respect de l'humanité et de son écosystème.

Ce que l'**UNSA-Ferroviaire** veut changer au travers de cette transformation, c'est le paradigme qui oppose nécessité de rentabilité et missions de service public. Il est devenu urgent de rompre avec l'idée que la finalité du Groupe Public Unifié SNCF ne se limite qu'à un objectif de maximisation de sa rentabilité. Nous refusons l'idée que la recherche de profitabilité s'oppose à la poursuite d'une mission d'intérêt collectif. Nous pensons au contraire que, loin de s'opposer, ces deux objectifs se consolident mutuellement et bénéficient au Groupe, à l'économie de la nation, aux habitants de nos territoires et à la planète.

La SNCF doit faire partie des grands groupes qui ouvrent ces nouvelles voies de développement responsable et durable.

C'est pourquoi, en dehors de tout calendrier social ou de négociations à l'initiative des Sociétés Anonymes, l'**UNSA-Ferroviaire** vient de demander officiellement au Président Directeur Général du Groupe Public, Jean-Pierre FARANDOU, de lancer la SNCF dans une transformation de son groupe en « société à mission ».

L'**UNSA-Ferroviaire** montre ainsi qu'elle est une Organisation Syndicale progressiste et utile, qu'elle rompt avec la vision apocalyptique de l'entreprise, pour s'ouvrir aux préoccupations d'avenir des citoyens et des salariés. Ses principes sont résolument tournés vers l'efficacité et le pragmatisme avec un optimisme de combat pour construire « avec toutes les parties prenantes » un Groupe Public au service d'une nation plus juste et plus solidaire.

Didier MATHIS
Secrétaire Général
06 19 46 12 30

